

GUIA + CALCULADORA

Quanto investir em marketing. **A conta de trás pra frente.**

Marinus van Reymerswaele, "Os coletores de impostos" (séc. XVI). Domínio público



@olucasbbrito

Verba de marketing não é o que sobra no caixa.

Quem começa pela sobra investe pouco quando mais precisa e muito quando nem precisaria. **A conta certa começa pela meta** e vai voltando até chegar no investimento.



@olucasbbrito

Preencha com os seus números

R\$ _____ meta de faturamento no mês

÷ ticket médio de R\$ _____

_____ vendas necessárias

÷ _____ % das propostas fecham

_____ propostas

÷ _____ % dos contatos viram proposta

_____ contatos no mês

× R\$ _____ por contato

R\$ _____ é a sua verba do mês



@olucasbbrito

Use os últimos 3 meses

1

Ticket médio

Faturamento do período ÷ número de vendas.

2

Taxa de fechamento

Vendas ÷ propostas enviadas.

3

Contato que vira proposta

Propostas ÷ contatos recebidos.

4

Custo por contato

Investimento em anúncios ÷ contatos gerados. Não sabe? Rode 30 dias com um valor fixo e meça.



@olucasbbrito

Uma empresa de serviço com meta de R\$ 100 mil

R\$ 100 mil meta de faturamento no mês

÷ ticket médio de R\$ 5.000

20 vendas necessárias

÷ 25% das propostas fecham

80 propostas

÷ 20% dos contatos viram proposta

400 contatos no mês

× R\$ 15 por contato

R\$ 6.000 de verba (6% da meta)



@olucasbbrito

A verba cabe na sua margem?

Custo por venda

R\$ 300

R\$ 6.000 ÷ 20 vendas

Lucro bruto por venda

R\$ 2.000

R\$ 5.000 × 40% de margem

A REGRA

Se o custo por venda passar do lucro bruto por venda, você está pagando para vender. Antes de aumentar a verba, melhore o ticket, a taxa de fechamento ou o custo por contato.



@olucasbbrito

Como usar a planilha que veio junto

- **Preencha os 6 campos amarelos:** meta, ticket, fechamento, conversão, custo por contato e margem.
- **Veja o resultado:** verba do mês, % da meta e custo por venda.
- **Se aparecer o alerta,** ajuste a operação antes de aumentar o investimento.



A conta não fechou?

**Me manda os seus números
que eu te mostro onde mexer
primeiro.**

(18) 99655-5589

WhatsApp · Lucas Brito, sócio da igm



@olucasbbrito